

**ESCOLA ESTADUAL DE DEFESA DO CONSUMIDOR (EEDC)  
EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)**

**PLANO DE CURSO**

**I. NOME DO CURSO**

Proteção de Dados Pessoais e Defesa do Consumidor.

**II. DESCRIÇÃO**

O Curso “Proteção de Dados Pessoais e Defesa do Consumidor” apresenta uma visão geral e global sobre proteção de dados; a exposição e o vazamento de dados pessoais e o código de defesa do consumidor; aborda temas como a vulnerabilidade do consumidor e a necessidade de informação.

**III. OBJETIVO**

Conhecer a atuação de agências que regulam o mercado de consumo, especialmente, quanto ao uso da internet, com o Marco Civil da Internet, através da exposição de temas relacionados à proteção de dados pessoais e a defesa do consumidor.

**IV. PÚBLICO - DESTINATÁRIO:**

Curso destinado a qualquer pessoa interessada em obter conhecimentos sobre a proteção de dados pessoais e a defesa do consumidor.

**V. CARGA HORÁRIA/NÚMERO DE VAGAS**

O curso tem a carga horária de 4h, sendo o número de vagas ilimitado.

**VI. PERÍODO DISPONÍVEL PARA REALIZAÇÃO DA INSTRUTORIA**

Não haverá instrutoria. O curso estará disponível no período de 23/5/2019 a 31/12/2020.

**VII. CONHECIMENTOS E HABILIDADES PARA PARTICIPAR DO CURSO**

É importante que o(a) estudante tenha acesso à internet e conhecimentos básicos de informática e que seja interessado no tema.

**VIII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO, RECURSOS E METODOLOGIA**

O curso será realizado na modalidade a distância, via Web, disponível 24h, por um período de 6 meses. A forma de ensino será autoinstrucional e os módulos, descritos abaixo, seguirão o seguinte formato: vídeo, arquivo, questionário e pesquisa.

| Conteúdo Programático | Descrição das Atividades/Recursos   | Carga horária |
|-----------------------|---|---------------|
| Ambientação           | Leitura <i>Entendendo a plataforma Moodle</i><br>Leitura <i>Dicas para um bom aproveitamento de cursos em EaD</i><br>a) Modificando o perfil<br>b) Alterar dados de conta<br>c) Enviando Mensagem<br>d) Calendário<br>e) Atividades do curso<br>f) A importância de participar dos fóruns | 1 h           |

**ESCOLA ESTADUAL DE DEFESA DO CONSUMIDOR (EEDC)  
EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)**

|   |   |            |
|---|---|------------|
|   | g) Atividades concluídas<br>h) Certificação   |            |
|   | <i>Consulta Código de Defesa do Consumidor,<br/>Consulta ao Glossário,<br/>Consulta sobre o cadastro positivo (IDEC),<br/>Consulta sobre o uso da internet no Brasil, Lei nº 12.965./ 2014.</i> |            |
| Módulo 1: Introdução  | Vídeo único: Visão geral sobre os temas abordados no curso “Proteção de Dados Pessoais e Defesa do Consumidor” .<br>Apresentador: Amauri Artimos da Matta.                                      |            |
| Módulo 2: A relação que existe entre proteção de dados pessoais e Defesa do Consumidor. | <i>Consulta aos slides</i> apresentados nos vídeos<br>Consulta ao link sobre o Comitê Gestor da Internet no Brasil<br>Consulta ao link do Decreto nº 8771/2016                                  | 1h         |
|   | Vídeos 1, 2 e 3 – Marco Civil da Internet. Comitê Gestor da Internet no Brasil-CGI. Decreto nº 8.771/2016. Palestrante: Flávia Lefèvre Guimarães.   |            |
|   | Questionário <i>Módulo 2</i>  |            |
| Módulo 3: Cenário global. Casos   | <i>Consulta aos slides</i> apresentados nos vídeos<br>Consulta ao link do IRIS-Instituto de Referência em Internet e Sociedade.   | 30 min     |
|   | Vídeo 1 e 2 – Nuvem. Cenário global sobre proteção de dados. Citação de casos de vazamento de dados. Debatedor: Luíza Couto Chaves Brandão .  |            |
|   | Questionário <i>Módulo 3</i>  |            |
| Módulo 4: Vulnerabilidade do consumidor   | <i>Consulta aos slides</i> apresentados nos vídeos  | 30 min     |
|   | Vídeo 1 e 2 – Vulnerabilidade do consumidor e a necessidade de informação. O uso do CPF para efetuar a compra de um produto. Debatedor: Fernando Ferreira Abreu.                                |            |
|   | Questionário <i>Módulo 4</i>  |            |
| Esclarecimento de dúvidas/debate  | <i>Consulta ao pdf com perguntas</i>  | 30 min     |
|   | Vídeo 1 e 2 - Esclarecimento de dúvidas/debate. Palestrante e debatedores.  |            |
| Avaliação do curso  | Preenchimento da pesquisa de satisfação   | 30min      |
| <b>Total</b>  |   | <b>4 h</b> |

## IX. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E CERTIFICAÇÃO

Cabe ao(à) estudante realizar as atividades propostas no curso e, ao final, responder a pesquisa de satisfação e obter, no mínimo, 70 (setenta) dos 100 (cem) pontos distribuídos no curso para a emissão do certificado. A avaliação será diagnóstica e somativa.

Para receber o certificado de conclusão do curso, o(a) estudante deverá responder todos os questionários disponíveis, obtendo nota igual ou superior a 70% (setenta por cento) dos 100 (cem) pontos distribuídos, e preencher a pesquisa de satisfação. As atividades avaliadas serão valoradas conforme se segue:

**ESCOLA ESTADUAL DE DEFESA DO CONSUMIDOR (EEDC)  
EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)**

**Grade de correção utilizada pelo(a) instrutor(a) na avaliação da atividade:**

| <b>Distribuição de pontos</b>         |    |
|---------------------------------------|----|
| <i>Apresentação do curso Módulo 1</i> | -  |
| <i>Questionário do módulo 2</i>       | 35 |
| <i>Questionário do módulo 3</i>       | 35 |
| <i>Questionário do módulo 4</i>       | 30 |

**X. COORDENAÇÃO**

Divisão de Educação para o Consumo do Procon-MG/MPMG

Escola Estadual de Defesa do Consumidor do Procon-MG/MPMG