

**ESCOLA ESTADUAL DE DEFESA DO CONSUMIDOR (EEDC)
EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)**

PLANO DE CURSO

I. NOME DO CURSO

Código de Defesa do Consumidor para a população.

II. DESCRIÇÃO

O Curso “Código de Defesa do Consumidor para a população” apresenta o código de defesa do consumidor e os pontos mais polêmicos nas relações de consumo; promovendo reflexões sobre as desigualdades entre fornecedor x consumidor, a conscientização sobre os crimes cometidos pelo fornecedor e os meios pelos quais o consumidor pode reivindicar direitos estabelecidos em lei.

III. OBJETIVO

Apresentar para o consumidor, independente de sua formação profissional ou acadêmica, uma visão geral do Código de Defesa do Consumidor, os pontos mais comuns no cotidiano e, demonstrar no passo a passo como proceder para registrar uma reclamação no Procon.

IV. PÚBLICO - DESTINATÁRIO:

Curso destinado a qualquer pessoa interessada em obter conhecimentos sobre os direitos e deveres do consumidor.

V. CARGA HORÁRIA/NÚMERO DE VAGAS

O curso tem a carga horária de 12h, sendo o número de vagas ilimitado.

VI. PERÍODO DISPONÍVEL PARA REALIZAÇÃO DA INSTRUTORIA

Não haverá instrutoria. O curso estará disponível no período de 20/5/2019 a 20/11/2019.

VII. CONHECIMENTOS E HABILIDADES PARA PARTICIPAR DO CURSO

É importante que o(a) estudante tenha acesso à internet e conhecimentos básicos de informática e que seja interessado no tema.

VIII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO, RECURSOS E METODOLOGIA

O curso será realizado na modalidade a distância, via Web, disponível 24h, por um período de 6 meses. A forma de ensino será autoinstrucional e os módulos, descritos abaixo, seguirão o seguinte formato: vídeo, arquivo, questionário e pesquisa.

Conteúdo Programático	Descrição das Atividades/Recursos	Carga horária
Ambientação	Leitura <i>Entendendo a plataforma Moodle</i> Leitura <i>Dicas para um bom aproveitamento de cursos em EaD</i> a) Modificando o perfil b) Alterar dados de conta c) Enviando Mensagem d) Calendário e) Atividades do curso f) A importância de participar dos fóruns	30min

**ESCOLA ESTADUAL DE DEFESA DO CONSUMIDOR (EEDC)
EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)**

	<p>g) Atividades concluídas h) Certificação</p> <p>Vídeo Introdução: Visão geral sobre os temas abordados no curso "Código de Defesa do Consumidor para a população". Palestrante: Ricardo Augusto Amorim Cesar</p> <p><i>Consulta Código de Defesa do Consumidor</i></p>	
Módulo 1: O Código de Defesa do Consumidor, as relações de consumo e princípios básicos.	<p>Vídeos 1, 2 e 3. Sensibilização: o consumidor e o mercado de consumo. Hiperconsumismo. Consumo sustentável. Princípios na relação de consumo. Solução de conflito. Derrotas e ameaças. Palestrante: Ricardo Augusto Amorim Cesar</p> <p><i>Enquete</i></p>	1h
Módulo 2: Política Nacional de Defesa do Consumidor e Práticas.	<p><i>Consulta aos slides</i> apresentados nos vídeos</p> <p>Vídeos 1 – Fundamentos constitucionais do Direito do Consumidor; reflexões quanto ao uso do código de defesa do consumidor. Palestrante: Ricardo Augusto Amorim Cesar</p> <p>Vídeos 2 – Conceito de produto e serviço; art 4º do código de defesa do consumidor: relação jurídica de consumo. Palestrante: Ricardo Augusto Amorim Cesar</p> <p>Vídeo 3 e 4 – Política nacional e práticas abusivas/infrativas. Palestrante: Regina Sturm Vilela</p> <p><i>Questionário Módulo 2</i></p>	1:30h
Módulo 3: Segurança Alimentar e Nutricional	<p><i>Consulta aos slides</i> apresentados nos vídeos</p> <p>Vídeo 1 e 2 – Segurança alimentar e nutricional: conceitos, garantias de direito, riscos, rotulagem e normatizações. Palestrante: Rodrigo Filgueira de Oliveira</p> <p><i>Questionário Módulo 3</i></p>	1h
Módulo 4: Qualidade dos produtos, defeitos e vícios em produtos, prazos (para reclamar, consertar, devolver etc), e garantia legal e garantia contratual.	<p><i>Consulta aos slides</i> apresentados nos vídeos</p> <p>Vídeo 1 – Qualidade do produto, o responsável. Palestrante: Rariúcha Amarante Braga Augusto</p> <p>Vídeo 2 – Prazo para reclamar vício/defeito. Garantia legal e garantia contratual. Palestrante: Rariúcha Amarante Braga Augusto</p> <p><i>Questionário Módulo 4</i></p>	1h
Módulo 5: Oferta, publicidade e transporte aéreo	<p><i>Consulta aos slides</i> apresentados nos vídeos</p> <p>Vídeo 1 e 2- Transporte Aéreo - Resolução nº 400 da Anac, contratação, execução do contrato, assistência contratual. CDC e a fiscalização pelo Procon. Palestrante: Amauri Artimos da Matta.</p> <p>Vídeo 3 e 4 – Publicidade. Contrato. Bagagem de mão. Resolução 207 da Anac- procedimento de inspeção.</p>	1:30h

**ESCOLA ESTADUAL DE DEFESA DO CONSUMIDOR (EEDC)
EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)**

	Reclamação, prazo, reembolso. Palestrante: Amauri Artimos da Matta.	
	Questionário <i>Módulo 5</i>	
Módulo 6: Questões atuais sobre combustíveis e gás de cozinha e ações dos órgãos de Defesa do Consumidor	<i>Consulta aos slides</i> apresentados nos vídeos	1:30h
	Vídeo 1- Principais problemas com relação à adulteração de combustíveis. Carro flex. Palestrante: Fernando Ferreira Abreu	
	Vídeo 2- Vício da quantidade. Soluções que têm sido adotadas. Cartel. Palestrante: Fernando Ferreira Abreu	
	Vídeo 3- Preço. Vício de informação. Palestrante: Fernando Ferreira Abreu	
	Vídeo 4- Venda casada. Fiscalização. Atuação do MP e Procon na proteção do consumidor. Palestrante: Fernando Ferreira Abreu.	
	Questionário <i>Módulo 6</i>	
Módulo 7: Contratos (contrato de adesão, cláusula abusiva, etc.)	<i>Consulta aos slides</i> apresentados nos vídeos	1:30h
	Vídeo 1- Contrato: valor decisivo, características do contrato concepção moderna, visão pendular da interpretação do contrato, publicidade, comunicação. Palestrante : Marcelo Rodrigo Barbosa.	
	Vídeo 2- Contrato: dever de prestar informação, proteção contratual, contratos pela internet, cláusulas contratuais abusivas. Palestrante : Marcelo Rodrigo Barbosa.	
	Vídeo 3 e 4 - Tipos penais propriamente ditos. Alguns julgados. Dicas contra golpes. Palestrante: Sílvia Helena Mafuz.	
Questionário <i>Módulo 7</i>		
Módulo 8: Onde e como reclamar.	<i>Consulta aos slides</i> apresentados nos vídeos	1h
	Vídeo 1 e 2 – Onde e como reclamar. Competências . Atuação integrada dos órgãos de defesa. Palestrante: Rhilmer Reis Dias	
	Questionário <i>Módulo 8</i>	
Módulo 9: Cobranças de dívidas. Lei do Cadastro Positivo de Crédito.	<i>Consulta aos slides</i> apresentados nos vídeos	1h
	Vídeo 1, 2 e 3 - Cobranças vexatórias ou abusivas-. Responsabilidade civil. Cobranças indevida, Lei do Cadastro Positivo de Crédito. Limites morais do mercado. Palestrante: Regina Sturm Vilela.	
	Questionário <i>Módulo 9</i>	
Avaliação do curso	Preenchimento da pesquisa de satisfação	30min
Total		12 h

IX. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E CERTIFICAÇÃO

**ESCOLA ESTADUAL DE DEFESA DO CONSUMIDOR (EEDC)
EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)**

Cabe ao(à) estudante realizar as atividades propostas no curso e, ao final, responder a pesquisa de satisfação e obter, no mínimo, 70 (setenta) dos 100 (cem) pontos distribuídos no curso para a emissão do certificado. A avaliação será diagnóstica e somativa.

Para receber o certificado de conclusão do curso, o(a) estudante deverá responder todos os questionários disponíveis, obtendo nota igual ou superior a 70% (setenta por cento) dos 100 (cem) pontos distribuídos, e preencher a pesquisa de satisfação. As atividades avaliadas serão valoradas conforme se segue:

Grade de correção utilizada pelo(a) instrutor(a) na avaliação da atividade:

Distribuição de pontos	
<i>Módulo 1- Enquete</i>	-
<i>Módulo 2- Questionário</i>	10
<i>Módulo 3- Questionário</i>	10
<i>Módulo 4- Atividade de fixação</i>	-
<i>Módulo 5- Questionário</i>	20
<i>Módulo 6- Questionário</i>	20
<i>Módulo 7- Questionário</i>	15
<i>Módulo 8- Questionário</i>	15
<i>Módulo 9- Questionário</i>	10
Total	100

X. COORDENAÇÃO

Divisão de Educação para o Consumo do Procon-MG/MPMG
Escola Estadual de Defesa do Consumidor do Procon-MG/MPMG