

ESCOLA ESTADUAL DE DEFESA DO CONSUMIDOR (EEDC)  
EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)

**PLANO DE CURSO**

**I. NOME DO CURSO**

Os reflexos da crise brasileira na proteção do consumidor - MPCON

**II. DESCRIÇÃO**

O Curso “Os reflexos da crise brasileira na proteção do consumidor - MPCON” é o resultado de temas debatidos no 18º MPCON (Congresso Nacional do Ministério Público do Consumidor) e da 21ª reunião da SENACON (Secretaria Nacional do Consumidor vinculada ao Ministério da Justiça) em Belo Horizonte.

**III. OBJETIVO**

Compartilhar temas de interesse da população, dos profissionais e atuantes na área de Defesa do Consumidor, com palestras de estudiosos da área.

**IV. PÚBLICO - DESTINATÁRIO:**

Membros, servidores e estagiários do Ministério Público, do TJMG, da DPE-MG, da DEPOL, coordenadores e servidores de PROCONs, profissionais de entidades civis de proteção e defesa do consumidor, bem como advogados e estudantes universitários interessados no tema.

**V. CARGA HORÁRIA/NÚMERO DE VAGAS**

O curso tem a carga horária de 19 h, sendo o número de vagas ilimitado.

**VI. PERÍODO DISPONÍVEL PARA REALIZAÇÃO DA INSTRUTORIA**

Não haverá instrutoria. O curso ficará disponível no período de 6/5 a 4/10 de 2019.

**VII. CONHECIMENTOS E HABILIDADES PARA PARTICIPAR DO CURSO**

É importante que o(a) estudante tenha acesso à internet e conhecimentos básicos de informática e que seja interessado no tema.

**VIII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO E METODOLOGIA**

O curso será realizado na modalidade a distância, via Web, disponível 24h, por um período de 6 meses. A forma de ensino será autoinstrucional e os módulos, descritos abaixo, seguirão o seguinte formato: vídeo, arquivo, questionário e pesquisa.

Conteúdo Programático	Descrição das Atividades/Recursos	Carga horária
Ambientação	Leitura <i>Entendendo a plataforma Moodle</i> Leitura <i>Dicas para um bom aproveitamento de cursos em EaD</i> a) Modificando o perfil b) Alterar dados de conta c) Enviando Mensagem d) Calendário e) Atividades do curso	30min

**ESCOLA ESTADUAL DE DEFESA DO CONSUMIDOR (EEDC)  
EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)**

	<p>f) A importância de participar dos fóruns g) Atividades concluídas h) Certificação</p> <p><i>Consulta Código de Defesa do Consumidor</i></p>	
<b>Módulo 1: Os Desafios da Defesa do Consumidor</b>	<p>Vídeo de Abertura do Curso parte 1- Desafios do mundo da defesa do consumidor, do mundo físico: produtos e serviços materiais. Palestrante Profª Cláudia Lima Marques (UFRS).</p> <p>Vídeo de Abertura do Curso parte 2- Desafios do mundo da defesa do consumidor, do mundo digital: a divisão virtual. Palestrante Profª Cláudia Lima Marques (UFRS).</p> <p><i>Questionário Módulo 1</i></p>	1h
<b>Módulo 2: O papel das instituições públicas e privadas na solução e na prevenção dos conflitos de consumo (art. 3º, § 3º, do Código de Processo Civil)</b>	<p><i>Consulta aos slides</i> apresentados nos vídeos</p> <p>Vídeo1- Reflexões sobre as inconsistências do sistema brasileiro de proteção do consumidor: o papel do Poder Judiciário na solução e prevenção dos conflitos de consumo. Palestrante: Aiston Henrique de Sousa, juiz de Direito (TJDFT).</p> <p>Vídeo 2- Conciliação e mediação pelo aspecto da advocacia. Palestrante: Marié Lima Alves de Miranda, presidente da CNDI do Conselho Federal da OAB.</p> <p>Vídeo 3- O papel da Defensoria Pública no contexto de solução de conflitos. Palestrante: Daniel Firmato de Almeida Glória- defensor público (DPE-MG).</p> <p>Vídeo 4 - Apresentação da Fundação Procon de São Paulo: operação e trabalho dentro de São Paulo. Palestrante: Paulo Miguel (PROCONBRASIL).</p> <p>Vídeo 5 – Via privada de resolução de conflito: descrição dos conflitos de consumo no Brasil e das diferentes formas possíveis de resolução. Palestrante: Cláudio Pires Ferreira, advogado e presidente do movimento das Donas de Casa do RS.</p> <p>Vídeo 6- Reflexões sobre conciliação e mediação: estudo de casos. Palestrante: Carlos Bruno Ferreira da Silva, Procurador da República (MPF).</p> <p>Vídeo 7- Prevenção do conflito. Palestrante: Ana Lúcia Kenickel Vasconcelos ( SENACON).</p> <p>Vídeo 8- Reflexões sobre a importância da cooperação no processo para solução de conflito. Palestrante: promotora de justiça (MPAC), Alessandra Garcia Marques ( MPCON)</p> <p>Vídeo 9- Como é que a efetividade pode vir para a composição dos conflitos? Mediador: Luiz Eduardo Lemos, promotor de Justiça (MPMS).</p> <p>Vídeo 10- Relatório sobre a blitz nos aeroportos. Advogada Luciana Rodrigues Atheniense.</p> <p><i>Questionário Módulo 2</i></p>	3h

**ESCOLA ESTADUAL DE DEFESA DO CONSUMIDOR (EEDC)  
EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)**

Módulo 3: <b>A defesa do consumidor e a colisão de direitos fundamentais</b>	<i>Consulta aos slides</i> apresentados nos vídeos	1h e 30 min
	Vídeo 1- Base trípole do direito do consumidor: humano, fundamental e da personalidade. Palestrante: Fernando Rodrigues Martins, promotor de justiça do MPMG	
	Vídeo 2 - Regulação: entender o modelo regulatório para ter qualidade na intervenção. Diógenes Carvalho (Brasilcon).	
	Vídeo 3- É possível conciliar justiça social com mercado? Debatedor: Marcos Tofani Baer Bahia, procurador de justiça do MPMG.	
	Questionário <i>Módulo 3</i>	
Módulo 4: <b>A dignidade do consumidor e a privacidade dos seus dados pessoais</b>	<i>Consulta aos slides</i> apresentados nos vídeos	2h
	Vídeo 1- Proteção da privacidade: na perspectiva do consumidor, tecnologia e indústria. Palestrante: Prof <sup>o</sup> Ricardo Morishiba Wada (PUC-SP).	
	Vídeo 2- Reflexões sobre a lei de proteção de dados. Palestrante: Paulo Roberto Binicheski- promotor de Justiça (MPDFT).	
	Vídeo 3- A situação de extrema regulamentação não corre um barateamento da dignidade do cidadão? Debatedor: Ciro Expedito Scheraiber, procurador de Justiça (MPPR) .	
	Questionário <i>Módulo 4</i>	
Módulo 5: <b>Combustíveis automotivos, fraudes e a defesa do consumidor</b>	<i>Consulta aos slides</i> apresentados nos vídeos	2h
	Vídeo 1- Fraudes e a permissividade do consumidor. Palestrante: Carlo Rodrigo Faccio, Gerente de Planejamento Estratégico da Plural	
	Vídeo 2- Aumento abusivo de preço. Palestrante: Arthur Villamil Martins (Minaspetro).	
	Vídeo 3- Mercado de combustíveis no Brasil, um histórico positivo: atuação da ANP. Palestrante: Superintendente Francisco Nelson Castro Neves (ANP)	
	Vídeo 4- Considerações sobre atuação da defesa do consumidor x combustível. Debatedor: Desembargador Paulo Calmon Nogueira da Gama (TJMG).	
	Questionário <i>Módulo 5</i>	
Módulo 6: <b>Regulação, formação de preços e a defesa do consumidor</b>	<i>Consulta aos slides</i> apresentados nos vídeos	2h
	Vídeo 1- Formação de preço: cálculo e definição da tarifa. Palestrante: Especialista Daniel Cardoso Danna (ANEEL).	
	Vídeo 2- Principais aspectos da regulamentação do setor do GLP, o problema do mercado; como o mercado se organiza e o efeito esperado do controle de preço. Palestrante: Prof <sup>a</sup> Cláudia Viegas (Fipe/USP)	
	Vídeo 3- Reflexões sobre regulação, mercado, medidas regulatórias e avaliação de resultados. Palestrante: prof <sup>a</sup> Amanda Flávio de Oliveira (UFMG).	
	Questionário <i>Módulo 6</i>	

**ESCOLA ESTADUAL DE DEFESA DO CONSUMIDOR (EEDC)  
EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)**

Módulo 7: <b>Segurança alimentar e nutricional</b>	<i>Consulta aos slides</i> apresentados nos vídeos	2h
	Vídeo 1- Rotulagem nutricional : legislação, subsídios técnicos para melhoria da qualidade. Palestrante: Especialista Rodrigo Martins de Varga (ANVISA).	
	Vídeo 2- Boas práticas em Santa Catarina: programas de segurança alimentar e responsabilidades. Palestrante: promotora Greícia Malheiros da Rosa Souza (MPCON).	
	Vídeo 3- Segurança alimentar e nutricional: rotulagem, agrotóxicos. Palestrante: Marilena Lazzarini, presidente do Conselho Diretor do Instituto de Defesa do Consumidor.	
	Questionário <i>Módulo 7</i>	
Módulo 8: <b>O regime de juros e remuneração da atividade financeira</b>	<i>Consulta aos slides</i> apresentados nos vídeos	1h e 30 min
	Vídeo 1- Parte 1- O funcionamento da sociedade de consumo, a tutela na sociedade de consumo e a análise dos encargos abusivos. Palestrante: Profº da PUC-PR, Antônio Carlos Efinger-	
	Vídeo 2- Parte 2- O funcionamento da sociedade de consumo, a tutela na sociedade de consumo e a análise dos encargos abusivos. Palestrante: Profº da PUC-PR, Antônio Carlos Efinger-	
	Questionário <i>Módulo 8</i>	
Módulo 9: <b>Concessão de crédito: cadastro positivo</b>	<i>Consulta aos slides</i> apresentados nos vídeos	1h e 30 min
	Vídeo 1- Os benefícios do cadastro positivo para a sociedade e para o consumidor. Os aspectos jurídicos do cadastro positivo da lei atual, do projeto de lei que está em votação na Câmara, o PL nº 441 e um debate transversal com a Lei Geral de Proteção de Dados. Palestrante: advogado Gustavo Marrone, diretor Jurídico e Regulatório da Gestora de Inteligência de Crédito (GIC).	
	Vídeo 2- Correlações entre a nossa legislação que trata de informação, e de informação para variação de crédito, a Lei Geral de Proteção de Dados. Palestrante: Especialista em temas de proteção de dados e privacidade, Danilo Doneda.	
	Vídeo 3- Ponderações sobre a reforma do Código de Defesa do Consumidor. Palestrante: advogado e especialista na defesa do consumidor, Bruno Burgarelli Albergaria Kneipp.	
	Questionário <i>Módulo 9</i>	
Módulo 10: <b>O futuro da saúde suplementar no Brasil</b>	<i>Consulta aos slides</i> apresentados nos vídeos	1h e 30 min
	Vídeo 1- Reflexões sobre saúde: transparência em relação ao plano de saúde e ao consumidor. Palestrante: advogado e especialista na defesa do consumidor, Arthur Luis Mendonça Rollo.	
	Vídeo 2 – Reflexões sobre crise. Planos de saúde, regulação: coparticipação e franquia. Palestrante: promotor Sidney Rosa da Silva Junior (MPRJ).	
	Vídeo 3 - O sistema em crise: estrutural e a questão conjuntural. Custo alto x baixa renda. As garantias da lei.	

**ESCOLA ESTADUAL DE DEFESA DO CONSUMIDOR (EEDC)  
EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)**

	Palestrante: Solange Beatriz Palheiro Mende (FENASAÚDE). Questionário <i>Módulo 10</i>	
<b>Avaliação do curso e Enquete</b>	Preenchimento da pesquisa de satisfação	30min
<b>Total</b>		<b>19 h</b>

**IX. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E CERTIFICAÇÃO**

Cabe ao(à) estudante realizar as atividades propostas no curso e, ao final, responder a pesquisa de satisfação e obter, no mínimo, 70 (setenta) dos 100 (cem) pontos distribuídos no curso para a emissão do certificado. A avaliação será diagnóstica e somativa.

Para receber o certificado de conclusão do curso, o(a) estudante deverá responder todos os questionários disponíveis, obtendo nota igual ou superior a 70% (setenta por cento) dos 100 (cem) pontos distribuídos, e preencher a pesquisa de satisfação. As atividades avaliadas serão valoradas conforme se segue:

**Grade de correção utilizada pelo(a) instrutor(a) na avaliação da atividade:**

<b>Distribuição de pontos</b>	
Questionário <i>Módulo 1</i>	10
Questionário <i>Módulo 2</i>	10
Questionário <i>Módulo 3</i>	10
Questionário <i>Módulo 4</i>	10
Questionário <i>Módulo 5</i>	10
Questionário <i>Módulo 6</i>	10
Questionário <i>Módulo 7</i>	10
Questionário <i>Módulo 8</i>	10
Questionário <i>Módulo 9</i>	10
Questionário <i>Módulo 10</i>	10
<b>Total</b>	<b>100</b>

**X. COORDENAÇÃO**

Divisão de Educação para o Consumo do Procon-MG/MPMG  
Escola Estadual de Defesa do Consumidor do Procon-MG/MPMG