

ESCOLA ESTADUAL DE DEFESA DO CONSUMIDOR (EEDC)
EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)

PLANO DE CURSO

I. NOME DO CURSO

Revenda varejista de alimentos: CDC e fiscalização

II. DESCRIÇÃO

O curso **Revenda varejista de alimentos: CDC e fiscalização** apresenta uma visão geral do direito e da defesa do(a) consumidor(a) no Brasil e, a partir da abordagem do formulário de fiscalização adotado pelo Procon-MG, as principais regras referentes à prática comercial de revenda de produtos típicos de mercados e supermercados contidas na legislação de proteção ao(a) consumidor(a).

III. OBJETIVO

Auxiliar os(às) discentes a adotarem práticas de preservação do direito do(a) consumidor(a) na revenda varejista de alimentos, exigidas pelo Código de Defesa do Consumidor.

IV. PÚBLICO - DESTINATÁRIO:

Fornecedores(as) da revenda varejista de alimentos.

V. CARGA HORÁRIA/NÚMERO DE VAGAS

O curso tem a carga horária de 5h, sendo o número de vagas ilimitado.

VI. PERÍODO DISPONÍVEL PARA REALIZAÇÃO DA INSTRUTORIA

Tutoria para esclarecimento de dúvidas, até 3 dias úteis após a postagem da pergunta em fórum.

VII. CONHECIMENTOS E HABILIDADES PARA PARTICIPAR DO CURSO

É importante que o(a) estudante tenha acesso à internet e conhecimentos básicos de informática e que atue com revenda varejista de alimentos.

VIII. METODOLOGIA

FASE	Descrição da Atividade/recurso	Carga horária
Ambientação	Leitura <i>Entendendo a plataforma Moodle</i>	45min
	Leitura <i>Dicas para um bom aproveitamento de cursos em EaD</i>	
	Teste <i>Tipo de fornecedor(a)</i>	
Módulo 1: Visão geral do Direito do Consumidor	Vídeo <i>A importância do Direito do Consumidor</i>	1h
	Fórum <i>Direito do Consumidor</i>	
	Vídeo <i>Apresentação do Código de Defesa do Consumidor</i>	
	Leitura do <i>Código de Defesa do Consumidor</i>	
	Vídeo <i>Direitos básicos do(a) consumidor(a) (art. 6º do CDC)</i>	
	Consulta ao material complementar <i>Para saber mais</i>	
Questionário <i>Módulo 1</i>		

**ESCOLA ESTADUAL DE DEFESA DO CONSUMIDOR (EEDC)
EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)**

FASE	Descrição da Atividade/recurso	Carga horária
Módulo 2: Defesa do(a) consumidor(a)	Vídeo <i>Apresentação do Sistema Estadual de Defesa do Consumidor</i>	1h
	Lista <i>Sistema Estadual de Defesa do Consumidor</i>	
	Vídeo <i>Responsabilidade do(a) fornecedor(a)</i>	
	Vídeo <i>Procon-MG: atuação e fiscalização</i>	
	Consulta ao material complementar <i>Para saber mais</i>	
	Questionário <i>Módulo 2</i>	
Módulo 3: Formulário de fiscalização do Procon-MG	Vídeo <i>Formulário 13: Estrutura e identificação</i>	2h
	Vídeo <i>Formulário 13: Questionário item 1</i>	
	Vídeo <i>Formulário 13: Questionário itens 2 a 5</i>	
	Vídeo <i>Formulário 13: Questionário itens 6 a 10</i>	
	Vídeo <i>Formulário 13: Autuações, apreensão, notificação e assinaturas</i>	
	Consulta ao material complementar <i>Para saber mais</i>	
	Questionário <i>Módulo 3</i>	
Avaliação do curso	Preenchimento da pesquisa de satisfação	15min
Total		5h

O curso será realizado na modalidade a distância, via Web, disponível 24h, por tempo ilimitado. A forma de ensino será tutoria para esclarecimento de dúvidas e os módulos seguirão o seguinte formato: apresentação do conteúdo, material complementar e compreensão do conteúdo. Ele estará disponível no ambiente virtual de aprendizagem *Moodle*, sendo utilizados os seguintes recursos instrucionais: vídeo, arquivo, recurso H5P, fórum, questionário e pesquisa.

IX. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Ambientação

- Plano de curso
- Apresentação do ambiente virtual de aprendizagem – Moodle:
 - a) Modificando o perfil
 - b) Alterar dados de conta
 - c) Enviando Mensagem
 - d) Calendário
 - e) Atividades do curso
 - f) A importância de participar dos fóruns
 - g) Atividades concluídas
 - h) Certificação
- Dicas para um bom aproveitamento de cursos na EaD

Módulo 1: Visão geral do Direito do Consumidor

- A importância do Direito do Consumidor
- Apresentação do Código de Defesa do Consumidor

**ESCOLA ESTADUAL DE DEFESA DO CONSUMIDOR (EEDC)
EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)**

- Direitos básicos do(a) consumidor(a) (art. 6º do CDC)

Módulo 2: Defesa do(a) consumidor(a)

- Apresentação do Sistema Estadual de Defesa do Consumidor
- Responsabilidade do(a) fornecedor(a)
- Procon-MG: atuação e fiscalização

Módulo 3: Formulário de fiscalização do Procon-MG

- Formulário de fiscalização do Procon-MG nº13: Auto de verificação da qualidade e oferta de produtos

- a) Qualidade dos alimentos
- b) Oferta e afixação de preços em produtos (precificação)
- c) Divergência de preços
- d) Oferta de produto em promoção ou liquidação
- e) Venda casada
- f) Limitação quantitativa de produtos (fracionamento, registro obrigatório)
- g) Recebimento de cheque
- h) Cumprimento da oferta publicitária
- i) Atendimento preferencial
- j) Código de Defesa do Consumidor
- k) Autuações
- l) Apreensão cautelar de produtos
- m) Notificação
- n) Assinaturas

X. CRITÉRIOS PARA AVALIAÇÃO DE APRENDIZAGEM E CERTIFICAÇÃO

A avaliação do curso, para recebimento do certificado, consiste em: responder os 3 (três) questionários dele; obter nota igual ou superior a 70% (setenta por cento) dos 100 (cem) pontos distribuídos no curso; preencher a pesquisa de satisfação.

As atividades avaliadas do curso serão valoradas conforme se segue:

Grade de correção utilizada pelo(a) instrutor(a) na avaliação da atividade: questionário
Serão distribuídos pontos em 3 questionários - 15, 20 e 50 - , totalizando 85 pontos.

Critérios	Pontuação
Respostas corretas	2, 4, 5 ou 10
Total	85

ESCOLA ESTADUAL DE DEFESA DO CONSUMIDOR (EEDC)
EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)

Grade de correção utilizada pelo(a) instrutor(a) na avaliação da atividade: fórum

Critérios	Pontuação
Clareza e organização na exposição das ideias	5
Pertinência do conteúdo, de acordo com o proposto pelo comando	5
Criatividade e extrapolação do conteúdo	5
Total	15

Distribuição de pontos	
Fórum: <i>Direito do Consumidor</i>	15
Questionário <i>Módulo 1</i>	20
Questionário <i>Módulo 2</i>	15
Questionário <i>Módulo 3</i>	50
Total	100

XI. COORDENAÇÃO

Divisão de Educação para o Consumo do Procon-MG/MPMG

Escola Estadual de Defesa do Consumidor do Procon-MG/MPMG