

## EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)

### PLANO DE CURSO

#### I. NOME DO CURSO

Publicidade de Alimentos e Direitos do Consumidor

#### II. DESCRIÇÃO

O curso **Publicidade de Alimentos e Direitos do Consumidor**, elaborado a partir de uma ação educacional presencial realizada pelo Procon-MG em parceria com o Instituto de Defesa do Consumidor (Idec), estimula reflexões sobre segurança alimentar e nutricional, publicidade de alimentos, rotulagem nutricional, direito humano à alimentação adequada e saudável por meio de uma abordagem transdisciplinar entre os conhecimentos de saúde, nutrição e direito do consumidor para impor limites ao setor de alimentos industrializados, a partir de exposições baseadas em artigos da Constituição Federal de 1988, do Código de Defesa do Consumidor, Resoluções do CONANDA e do Guia alimentar para a População Brasileira.

#### III. OBJETIVO

Auxiliar o(a) estudante a desenvolver um olhar crítico e reflexivo sobre a atividade publicitária de alimentos, principalmente a direcionada às crianças, e sobre a rotulagem nutricional de alimentos, promovendo a defesa do direito do consumidor à alimentação adequada e saudável.

#### IV. PÚBLICO - DESTINATÁRIO:

Sistema Estadual de Defesa do Consumidor, nutricionistas, educadores(as) e sociedade em geral.

#### V. CARGA HORÁRIA/NÚMERO DE VAGAS

O curso tem a carga horária de 13h, sendo o número de vagas ilimitado.

#### VI. PERÍODO DISPONÍVEL PARA REALIZAÇÃO DA INSTRUTORIA

Não haverá instrutoria.

#### VII. CONHECIMENTOS E HABILIDADES PARA PARTICIPAR DO CURSO

É importante que o(a) estudante tenha acesso à internet e conhecimentos básicos de informática.

#### VIII. METODOLOGIA

| FASE  | Descrição da Atividade/recurso   | Carga horária |
|---|--|---------------|
| Ambientação   | Consulta ao <i>Plano de Curso</i>  | 15min         |
|   | Leitura <i>Entendendo a plataforma Moodle</i>  |               |
|   | Leitura <i>Dicas para um bom aproveitamento de cursos em EaD</i>                       |               |
| Abertura e Módulo 1: Direito à alimentação adequada e saudável: incentivos x obstáculos | Vídeo de abertura  | 2h45          |
|   | 1) Vídeos <i>Aula 1 - Direito humano à alimentação adequada e defesa do consumidor</i> |               |
|   | 2) Consulta aos <i>slides</i> da apresentação  |               |
| 1) Vídeos <i>Aula 2 - Segurança alimentar e nutricional e defesa do consumidor</i>      | 2) Consulta aos <i>slides</i> da apresentação  |               |
| 3) Consulta à Lei nº 11.346/2006  |  |               |

## EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)

|   |  |      |
|---|--|------|
|   | <p>1) Vídeo <i>Aula 3 - O Guia Alimentar para a População Brasileira e os obstáculos para a adoção de hábitos alimentares saudáveis</i></p> <p>2) Consulta aos <i>slides</i> da apresentação</p> <p>3) Vídeo sobre o <i>Guia Alimentar – Senado Federal</i></p> <p>4) Consulta ao <i>Guia Alimentar para a População Brasileira</i></p> <p><i>Questionário Módulo 1</i></p>  |      |
| Módulo 2:<br>Publicidade de alimentos: controle e cenário | <p>1) Vídeos <i>Aula 1 - Controle da publicidade de alimentos no Código de Defesa do Consumidor</i></p> <p>2) Consulta aos <i>slides</i> da apresentação</p> <p>3) Consulta ao <i>Código de Defesa do Consumidor</i></p> <p>1) Vídeos <i>Aula 2 - Panorama latino-americano da publicidade de alimentos</i></p> <p>2) Consulta aos <i>slides</i> da apresentação</p> <p>3) Consulta à Recomendação CNMP nº67/2018</p> <p>4) Consulta à Resolução Conanda 163/2014</p> <p><i>Fórum: Refletindo sobre a publicidade de alimentos</i></p> <p>1) Vídeos <i>Aula 3 - Publicidade televisiva de alimentos no Brasil</i></p> <p>2) Consulta aos <i>slides</i> da apresentação</p> <p>3) Consulta à Resolução RDC nº24/2010</p> <p>4) Consulta ao site do Conar</p> <p>5) Consulta ao estudo sobre monitoramento da publicidade televisiva de alimentos</p> <p>1) Vídeos <i>Aula 4 - Publicidade de alimentos nas redes sociais</i></p> <p>2) Consulta aos <i>slides</i> da apresentação</p> <p>1) Vídeos <i>Aula 5 - Publicidade de alimentos dirigida ao público infantil: estudos de caso</i></p> <p>2) Consulta aos <i>slides</i> da apresentação</p> <p>3) Consulta ao site do projeto Criança e Consumo</p> <p>4) Consulta à Lei 8069/1990</p> <p><i>Questionário Módulo 2</i></p> | 5h   |
| Módulo 3:<br>Publicidade e rótulos de alimentos           | <p>1) Vídeo <i>Aula 1 - Publicidade, rótulos e direito à informação</i></p> <p>2) Consulta aos <i>slides</i> da apresentação</p> <p>3) Consulta à RDC nº 259/2002 da Anvisa</p> <p>4) Consulta à RDC nº 360/2003 da Anvisa</p> <p>5) Consulta à Portaria SVS/MS nº 27/1998</p> <p>1) Vídeos <i>Aula 2 - Monitoramento e fiscalização dos rótulos de alimentos em MG - o papel dos laboratórios estaduais</i></p> <p>2) Consulta aos <i>slides</i> da apresentação</p> <p>3) Vídeo institucional da Funed</p> <p>4) Consulta ao Decreto Lei nº 986/1969</p> <p>5) Consulta à RDC nº 259/2002</p> <p>1) Vídeos <i>Aula 3 - Rotulagem nutricional na visão do consumidor</i></p> <p>2) Consulta aos <i>slides</i> da apresentação</p>   | 4h10 |

## EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)

|  |   |            |
|--|---|------------|
|  | 1) Vídeo <i>Aula 4- Tenda da rotulagem</i><br>2) Consulta aos <i>slides</i> da apresentação   |            |
|  | 1) Vídeos <i>Aula 5 - Discussão de casos judicializados de publicidade de alimentos</i><br>2) Consulta aos <i>slides</i> apresentados no vídeo<br>3) Consulta ao Código de Defesa do Consumidor e Decreto 2181/1997<br>4) <i>Consulta Resolução 163/2014 do CONANDA</i> |            |
|  | <i>Questionário Módulo 3</i>  |            |
| Módulo 4:<br>Código de<br>ética e<br>conduta do<br>nutricionista | 1) Vídeo <i>Aula - Atualização do Código de Ética e Conduta do Nutricionista</i><br>2) Consulta aos <i>slides</i> da apresentação   | 40min      |
|  | <i>Questionário Módulo 4</i>  |            |
| Avaliação  | Preenchimento da pesquisa de satisfação   | 10min      |
| <b>Total</b>   |   | <b>13h</b> |

O curso será realizado na modalidade a distância, via Web, disponível 24h, por tempo ilimitado. A forma de ensino será autoinstrucional e os módulos seguirão o seguinte formato: vídeo, arquivos e questionário. Ele estará disponível no ambiente virtual de aprendizagem *Moodle*, sendo utilizados os seguintes recursos instrucionais: arquivo, vídeo, fórum de discussão, pesquisa e questionário.

### IX. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

#### Ambientação

- Plano de curso
- Código de Defesa do Consumidor
- Guia Alimentar para a População Brasileira
- Apresentação do ambiente virtual de aprendizagem – Moodle:
  - a) Modificando o perfil
  - b) Alterar dados de conta
  - c) Enviando Mensagem
  - d) Calendário
  - e) Atividades do curso
  - f) A importância de participar dos fóruns
  - g) Atividades concluídas
  - h) Certificação
- Dicas para um bom aproveitamento de cursos na EaD

#### Abertura

#### Módulo 1 - Consumo alimentar saudável: incentivos x obstáculos

##### **Aula 1:** Direito humano à alimentação adequada e a defesa do consumidor

- Assimilação do direito à alimentação adequada e saudável
- Finalidade do direito à alimentação adequada e saudável

## EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)

- Sustentabilidade e direito à alimentação adequada e saudável
- Efetividade do direito à alimentação adequada e saudável

### **Aula 2:** Segurança alimentar e nutricional e defesa do consumidor

- Dimensões da Segurança Alimentar e Nutricional
- Conceito de Segurança Alimentar e Nutricional
- Importância do Sistema Nacional de Segurança Alimentar e Nutricional (Lei nº 11.346/2006)
- Abrangência da segurança alimentar e nutricional: programas e projetos governamentais
- Projeto *Consumo saudável dentro e fora das escolas* (Procon-MG)

### **Aula 3:** Guia Alimentar para a População Brasileira e obstáculos para a adoção de hábitos alimentares saudáveis

- Breve apresentação do Instituto de Defesa do Consumidor (Idec)
- Panorama sobre a alimentação, a saúde e o consumo alimentar dos brasileiros
- Apresentação do *Guia Alimentar para a População Brasileira*
- Obstáculos para a adoção de uma alimentação adequada e saudável

## **Módulo 2 - Publicidade de Alimentos: controle e cenário**

### **Aula 1:** Controle da publicidade de alimentos no Código de Defesa do Consumidor (CDC)

- A regulação da publicidade no CDC
- Diretrizes constitucionais que validam a regulação do CDC
- Autorregulamentação da publicidade
- Relativismo x idealismo

### **Aula 2:** Panorama latino-americano da publicidade de alimentos

- Breve apresentação da *Global Health Advocacy Incubator* (GHAi)
- Obesidade infantil no Brasil e a interferência da publicidade
- Organismos, leis e recomendações para regulação da publicidade de alimentos
- Exemplos: marcos legislativos do Chile, do México e do Peru
- Ferramentas jurídicas de proteção da criança e de prevenção da obesidade infantil
- Brasil: publicidade hoje

### **Aula 3:** Publicidade televisiva de alimentos no Brasil

- Observações sobre o *marketing* e a publicidade
- Dados do monitoramento de exposição à de telas pelos brasileiros
- Apresentação de estudo sobre monitoramento da publicidade televisiva de alimentos
- Pontos controversos de publicidades consideradas adequadas

### **Aula 4:** Publicidade de alimentos em redes sociais

- Ambiente alimentar
- Formas de comunicação mercadológica
- Redes sociais
- Publicidade de alimentos nas redes sociais
- Exemplos de estudos internacionais sobre o tema
- Publicidades nas redes sociais brasileiras

## EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)

### **Aula 5:** Publicidade de alimentos dirigida ao público infantil: estudos de caso

- Atuação do *Instituto Alana* e do projeto *Criança e Consumo*
- Publicidade infantil: características e consequências
- Publicidade infantil de alimentos: estudos de caso

### **Módulo 3 - Publicidade e rótulos de alimentos**

#### **Aula 1:** Publicidade, rótulos e direito à informação

- Conceitos importantes (publicidade, propaganda, marketing, promoção e oferta)
- Finalidade da publicidade
- Direito de informação na rotulagem de alimentos
- Exemplo de caso concreto

#### **Aula 2:** Monitoramento e fiscalização dos rótulos de alimentos em MG - o papel dos laboratórios estaduais

- Apresentação da Fundação Ezequiel Dias (Funed)
- Apresentação do Instituto Octávio Magalhães
- Programa de monitoramento da qualidade de produtos e serviços sujeitos ao controle sanitário
- Infração sanitária em rotulagem
- Arcabouços normativos relacionados à publicidade em rótulos de alimentos
- Exemplos de laudos da Funed

#### **Aula 3:** Rotulagem nutricional na visão do consumidor

- Legislação: garantia do acesso à informação
- Importância da rotulagem de alimentos
- Conceitos gerais
- Rotulagem nutricional
- Apresentação de trabalhos relacionados
- O que deve ser observado em um rótulo

#### **Aula 4:** Tenda da rotulagem

- Por que melhorar a rotulagem nutricional brasileira?
- Revisão da rotulagem nutricional brasileira
- Proposta do Idec/UFPR sobre rotulagem nutricional
- Relatório de análise de impacto regulatório (AIR) para a Tomada Pública de Subsídios (TPS)
- TPS: reconhecimento da necessidade de intervenção regulatória

#### **Aula 5: Casos judicializados de publicidade de alimentos**

- Análise de rótulos e peças publicitárias brasileiras

### **Módulo 4 - Código de ética e conduta do nutricionista**

#### **Aula:** Atualização do Código de Ética e Conduta do Nutricionista

- A importância de um Código de Ética e de Conduta para o nutricionista
- Processo de Construção do Novo Código de Ética e Conduta
- Estrutura do novo código de ética e conduta do nutricionista
- Reflexões sobre o novo código de ética e conduta do nutricionista

## EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)

### X. CRITÉRIOS PARA AVALIAÇÃO DE APRENDIZAGEM E CERTIFICAÇÃO

A avaliação do curso, para recebimento do certificado, consiste em responder os 3 (três) questionários dele, em participar do fórum de discussão - obtendo na somatória dessas atividades nota igual ou superior a 70% (setenta por cento) dos 100 (cem) pontos distribuídos -, e em preencher a pesquisa de satisfação.

As atividades avaliadas do curso serão valoradas conforme se segue:

**Grade de correção utilizada pelo(a) instrutor(a) na avaliação da atividade: fórum de discussão**  
**Serão distribuídos 20 pontos.**

| Critérios                       | Pontuação |
|---------------------------------|-----------|
| Atendimento à proposta do fórum | 12        |
| Clareza das ideias apresentadas | 8         |
| <b>Total</b>                    | <b>20</b> |

**Grade de correção utilizada pelo(a) instrutor(a) na avaliação da atividade: questionário**  
**Serão distribuídos 30 pontos em 1 questionário, 20 pontos em 2 e 10 pontos em 1, totalizando 80 pontos.**

| Critérios             | Pontuação      |
|-----------------------|----------------|
| Cada resposta correta | 5 ou 10 pontos |
| <b>Total</b>          | <b>80</b>      |

| Distribuição de pontos                                   |            |
|--|------------|
| Questionário <i>Módulo 1</i>                             | 20         |
| Questionário <i>Módulo 2</i>                             | 30         |
| Fórum <i>Refletindo sobre a publicidade de alimentos</i> | 20         |
| Questionário <i>Módulo 3</i>                             | 20         |
| Questionário <i>Módulo 4</i>                             | 10         |
| <b>Total</b>   | <b>100</b> |

### XI. COORDENAÇÃO

Escola Estadual de Defesa do Consumidor

Divisão de Educação para o Consumo do Procon-MG/MPMG