

PROJETO MOMENTO EDUCATIVO ON-LINE

Acessibilidade nas relações de consumo

Data: 21 de novembro de 2023

Horário: 14h às 15h30

Local: *Microsoft Teams*

Objetivo: refletir sobre a necessidade de práticas inclusivas no mercado de consumo, a fim de fomentar a cidadania de pessoas com deficiência

Público-alvo: educadores(as), Sistema Estadual de Defesa do Consumidor, fornecedores(as) e população

Evento com emissão de certificado

PROGRAMAÇÃO (*)

21 de novembro de 2023 – Terça-feira

14:00 - Abertura (10min)

Glauber Sérgio Tatagiba do Carmo, Promotor de Justiça de Defesa do Consumidor do Ministério Público de Minas Gerais (MPMG) e Coordenador do Procon-MG/MPMG (5min)

Douglas Cabido, Diretor Técnico do Sebrae Minas (5min)

14:10 - Possibilidades e desafios para a garantia da acessibilidade nas relações de consumo (1h20min)

Mediadora:

Vânia Samira Doro Pereira Pinto, Promotora de Justiça e Coordenadora do Centro de Apoio Operacional das Promotorias de Justiça de Promoção dos Direitos das Pessoas Idosas e das Pessoas com Deficiência (CAOIPDC)/MPMG (10min)

Expositores(as) (1h10):

Objetivo: comentar sobre o contexto normativo brasileiro sobre acessibilidade nas relações de consumo, seus desafios e possíveis medidas para sua efetivação.

Simone Maria Silva Magalhães, Consultora Jurídica especializada em Direito do Consumidor e Rotulagem de Alimentos (20min)

Objetivo: refletir sobre a experiência das pessoas com deficiência no mercado de consumo.

Willian de Lelis Braz Nascentes, Analista em Pedagogia de Políticas Públicas do MPMG e Coordenador do Movimento Unificado dos Deficientes Visuais (MUDEVI) (20min)

Objetivo: apresentar o e-book “Atendimento Inclusivo no Varejo: Um bom negócio!” como instrumento destinado a orientar fornecedores sobre práticas inclusivas nas relações de consumo.

Victor Mota Ferreira, Especialista em Varejo do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) de Minas Gerais (20min)

Considerações finais (10min)

15:30 - Encerramento

Sujeita a alteração (*)