

EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)**PLANO DE CURSO****I. NOME DO CURSO**

Consumo consciente: boas escolhas alimentares

II. DESCRIÇÃO

O curso **Consumo consciente: boas escolhas alimentares** discute a importância da alimentação saudável na manutenção da saúde do consumidor ao abordar diretrizes governamentais, rotulagem de produtos e as relações de consumo de produtos alimentícios.

III. OBJETIVO

Despertar, no(a) estudante, a necessidade de realizar, no mercado de consumo, escolhas alimentares conscientes e saudáveis.

IV. PÚBLICO - DESTINATÁRIO:

Sociedade em geral.

V. CARGA HORÁRIA/NÚMERO DE VAGAS

O curso tem a carga horária de 7h, sendo o número de vagas ilimitado.

VI. PERÍODO DISPONÍVEL PARA REALIZAÇÃO DA INSTRUTORIA

Não haverá instrutoria.

VII. CONHECIMENTOS E HABILIDADES PARA PARTICIPAR DO CURSO

É importante que o(a) estudante tenha acesso à internet e conhecimentos básicos de informática.

VIII. METODOLOGIA

FASE	Descrição da Atividade	Carga horária
Ambientação	Leitura <i>Entendendo a plataforma Moodle</i>	1h
	Leitura <i>Dicas para um bom aproveitamento de cursos em EaD</i>	
Biblioteca	Consulta ao <i>Código de Defesa do Consumidor</i>	1h
Abertura e Módulo 1	Vídeo de abertura	1h30
	1) Vídeo <i>Guia alimentar para a população brasileira</i>	
	2) Consulta ao <i>Guia alimentar para a população brasileira</i> 3) Questionário <i>Módulo 1</i>	
Módulo 2	1) Vídeo <i>Rotulagem de produtos</i>	1h
	2) Consulta aos <i>slides</i> apresentados no vídeo	
	3) Questionário <i>Módulo 2</i>	
Módulo 3	1) Vídeo <i>Consumo e alimentação saudável</i>	1h
	2) Consulta aos <i>slides</i> apresentados no vídeo	
	3) Questionário <i>Módulo 3</i>	
Avaliação e Conteúdo complementar	1) Fórum (discussão simples) <i>Relação entre os direitos do consumidor e a alimentação saudável</i>	1h30
	2) Preenchimento da pesquisa de satisfação	
	Esclarecimentos de dúvidas do público	
Total		7h

VIII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**Ambientação**

- Apresentação do ambiente virtual de aprendizagem – Moodle:
 - a) Modificando o perfil
 - b) Alterar dados de conta
 - c) Enviando Mensagem
 - d) Calendário
 - e) Atividades do curso
 - f) A importância de participar dos fóruns
 - g) Atividades concluídas
 - h) Certificação
- Dicas para um bom aproveitamento de cursos na EaD

Biblioteca

- Código de Defesa do Consumidor

Módulo 1: Guia Alimentar para a População Brasileira

- Alimentação adequada e saudável
- Conceito de alimento “in natura”
- Conceito de alimento minimamente processado
- Uso de sal, açúcar, óleos e gorduras no cozimento
- Conceito de alimento processado
- Conceito de alimento ultraprocessado
- Conceito de alimento “diet” e “light”
- Dicas para uma boa alimentação
- Criticidade em relação a publicidade de alimentos
- Grupos de alimentos
- Exemplos de refeições saudáveis

Módulo 2: Rotulagem de produtos

- Apresentação do Instituto Octávio Magalhães (Lacen/MG) da Fundação Ezequiel Dias (Funed)
- Conceito de rótulo e a função dele
- Artigo 31 de *Código de Defesa do Consumidor*
- Exemplos de normas de rotulagem

Módulo 3: Consumo e alimentação saudável

- Apresentação do *Movimento BH pela Infância* e da *Rede Brasileira Infância e Consumo* (Rebrinc)
- Boas escolhas alimentares
- Publicidade de alimentos
- Regulação da publicidade infantil
- Mobilização social

Conteúdo complementar

- Esclarecimento de dúvidas

EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)**IX. METODOLOGIA/ESTRATÉGIAS DE APRENDIZAGEM**

O curso será realizado na modalidade a distância, via Web, disponível 24h, por tempo ilimitado. Cabe ao(à) estudante realizar as atividades propostas no curso e, ao final, responder a pesquisa de satisfação e obter, no mínimo, 70 (setenta) dos 100 (cem) pontos distribuídos no curso para a emissão do certificado. A forma de ensino será autoinstrucional e os módulos seguirão o seguinte formato: vídeo e questionário. Ao final do curso, o(a) estudante deverá participar de um fórum de discussão.

X. RECURSOS INSTRUCIONAIS/MATERIAL DIDÁTICO

O curso será realizado no ambiente virtual de aprendizagem *Moodle*, sendo utilizados os seguintes recursos: arquivo, vídeo, fórum de discussão, pesquisa e questionário.

XI. AVALIAÇÃO DE APRENDIZAGEM

Para receber o certificado de conclusão do curso, o(a) estudante deverá responder os 3 (três) questionários dele e participar do fórum de discussão, obtendo nota igual ou superior a 70% (setenta por cento) dos 100 (cem) pontos distribuídos, e preencher a pesquisa de satisfação. As atividades avaliadas serão valoradas conforme se segue:

**Grade de correção utilizada pelo(a) instrutor(a) na avaliação da atividade: fórum de discussão
Serão distribuídos 20 pontos.**

Crítérios	Pontuação
Coerência com a proposta do fórum	5
Clareza e objetividade na exposição das ideias	5
Linha de raciocínio lógico-argumentativa definida	5
Argumentação sustentada pelo conteúdo apresentado e eventuais debates	5
Total	20

**Grade de correção utilizada pelo(a) instrutor(a) na avaliação da atividade: questionário
Serão distribuídos 30 pontos em 2 questionários e 20 pontos em 1, totalizando 80 pontos.**

Crítérios	Pontuação
Respostas corretas	10 ou 20
Total	80

Distribuição de pontos	
Questionário <i>Módulo 1: Guia Alimentar para a População Brasileira</i>	30
Questionário <i>Módulo 2: Rotulagem de produtos</i>	30
Questionário <i>Módulo 3: Consumo e alimentação saudável</i>	20
Fórum <i>Relação entre os direitos do consumidor e a alimentação saudável</i>	20
Total	100

XIV. COORDENAÇÃO

Escola Estadual de Defesa do Consumidor do Procon-MG/MPMG