

**DIVISÃO DE EDUCAÇÃO PARA O CONSUMO / ESCOLA ESTADUAL DE DEFESA DO CONSUMIDOR**

**EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)**

**PLANO DE CURSO**

**I. NOME DO CURSO**

CDC: o que é e para que serve

**II. DESCRIÇÃO**

O curso **CDC: o que é e para que serve** é o primeiro da série *Por dentro do CDC* e apresenta a Lei Federal 8078/90 (Código de Defesa do Consumidor), conceitos importantes presentes nela e o que é uma relação de consumo.

**III. OBJETIVO**

Auxiliar os(as) discentes a entender a importância do CDC e a contribuição desta norma para garantir os direitos dos consumidores e equilibrar as relações de consumo.

**IV. PÚBLICO - DESTINATÁRIO:**

População

**V. CARGA HORÁRIA/NÚMERO DE VAGAS**

O curso tem a carga horária de 2h, sendo o número de vagas ilimitado

**VI. PERÍODO DISPONÍVEL PARA REALIZAÇÃO DA INSTRUTORIA**

Autoinstrucional.

**VII. CONHECIMENTOS E HABILIDADES PARA PARTICIPAR DO CURSO**

É importante que o(a) estudante tenha acesso à internet e conhecimentos básicos de informática.

**VIII. METODOLOGIA**

<b>FASE</b>	<b>Descrição da Atividade/recurso</b>	<b>Carga horária</b>
Ambientação	Leitura <i>Entendendo a plataforma Moodle</i>	10min
	Leitura <i>Dicas para um bom aproveitamento de cursos em EaD</i>	
Módulo 1: O que é o CDC	Animação - apresentação do conteúdo	30min
	Curiosidade	
	Material para consulta	
	Atividade de fixação	
Módulo 2: Conceitos importantes	Animação - apresentação do conteúdo	30min
	Curiosidade	
	Material para consulta	
	Atividade de fixação	

**DIVISÃO DE EDUCAÇÃO PARA O CONSUMO / ESCOLA ESTADUAL DE DEFESA DO CONSUMIDOR**

**EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)**

<b>FASE</b>	<b>Descrição da Atividade/recurso</b>	<b>Carga horária</b>
Módulo 3: Como reconhecer uma relação de consumo	Animação - apresentação do conteúdo	30min
	Curiosidade	
	Material para consulta	
	Atividade de fixação	
Avaliação do curso	Questionário final	20min
	Preenchimento da pesquisa de satisfação	
<b>Total</b>		<b>2h</b>

O curso será realizado na modalidade a distância, via Web, disponível 24h, por tempo ilimitado. A forma de ensino será autoinstrucional e os módulos seguirão o seguinte formato: apresentação do conteúdo, material complementar e compreensão do conteúdo. Ele estará disponível no ambiente virtual de aprendizagem *Moodle*, sendo utilizados os seguintes recursos instrucionais: videoaula, recurso H5P, arquivos, links, atividades interativas, questionário e pesquisa.

## **IX. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

### **Ambientação**

- Plano de curso
- Apresentação do ambiente virtual de aprendizagem – Moodle:
  - a) Modificando o perfil
  - b) Alterar dados de conta
  - c) Enviando Mensagem
  - d) Calendário
  - e) Atividades do curso
  - f) A importância de participar dos fóruns
  - g) Atividades concluídas
  - h) Certificação
- Dicas para um bom aproveitamento de cursos na EaD

**DIVISÃO DE EDUCAÇÃO PARA O CONSUMO / ESCOLA ESTADUAL DE DEFESA DO CONSUMIDOR**

**EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)**

**Módulo 1: O que é o CDC**

- Conceito
- Construção histórica do CDC
- Importância do CDC
- Alcance do CDC

**Módulo 2: Conceitos importantes**

- O que é fornecedor e consumidor
- O que é produto e serviço
- O que é relação de consumo

**Módulo 3: Como reconhecer uma relação de consumo**

- Exemplos de casos de relação de consumo
- Exemplos de casos que não são relação de consumo

**X. CRITÉRIOS PARA AVALIAÇÃO DE APRENDIZAGEM E CERTIFICAÇÃO**

A avaliação do curso, para recebimento do certificado, consiste em responder questionário final, obter nota igual ou superior a 70% (setenta por cento) dos pontos distribuídos nele e preencher a pesquisa de satisfação.

As atividades avaliadas do curso serão valoradas conforme se segue:

**Grade de correção utilizada pelo(a) instrutor(a) na avaliação da atividade: questionário**

**Serão distribuídos 10 pontos no questionário.**

<b>Critérios</b>	<b>Pontuação</b>
Respostas corretas	1 e 2
Total	10

**DIVISÃO DE EDUCAÇÃO PARA O CONSUMO / ESCOLA ESTADUAL DE DEFESA DO CONSUMIDOR**

**EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)**

<b>Distribuição de pontos</b>	
Questionário final	10
Total	10

**XI. COORDENAÇÃO**

Divisão de Educação para o Consumo do Procon-MG/MPMG

Escola Estadual de Defesa do Consumidor do Procon-MG/MPMG