

Curso Virtual
AMBIENTAÇÃO PARA ESTAGIÁRIOS DO PROCON - MG

I. NOME DO CURSO

Ambientação para Estagiários do Procon-MG

II. OBJETIVOS

Apresentar o Procon-MG informando sobre sua criação, composição e atribuições; conscientizar da importância de uma atuação eficaz no trabalho para o crescimento profissional e o bom desempenho do setor; orientar os participantes como se comportar de forma congruente com a cultura da instituição.

III. PÚBLICO – DESTINATÁRIO:

Estagiários do Procon-MG

IV. CARGA HORÁRIA/NÚMERO DE VAGAS

O curso tem a carga horária de 9 horas, sendo o número de vagas ilimitado.

V. PERÍODO DISPONÍVEL PARA REALIZAÇÃO DA INSTRUTORIA

Não haverá instrutoria, entretanto, será possível sanar dúvidas via fórum suporte.

VI. CONHECIMENTOS E HABILIDADES PARA PARTICIPAR DO CURSO

É importante que o(a) estudante tenha acesso à internet e conhecimentos básicos de informática e que seja interessado no tema.

VII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO, RECURSOS E METODOLOGIA

O curso será realizado na modalidade a distância, via Web, disponível 24h. A forma de ensino será autoinstrucional e os tópicos, descritos abaixo, seguirão o seguinte formato: vídeo, arquivo de leitura, jogos, questionários e pesquisa.

FASE	Descrição da Atividade	Carga horária
Ambientação	Leitura_ Entendendo a plataforma Moodle.	30 min
	Fórum Apresentação Enquete: Onde você trabalha? Fórum Suporte/Tira-dúvidas	
Tópico 1: Introdução e História do Procon-MG	1. Ricardo Amorim/Vídeo_Procon-MG 2. Saiba mais: O que é o Ministério Público	40 min
	Atividades práticas: 1º Desafio_Exercício (resposta embutida) Hora do recreio: Memória (H5P) Bônus: Terapia do riso (vídeo) <u>Material para consulta:</u> Resolução CNMP 42/09	

	<p>Telefones das Unidades do MPMG Endereços dos Procons de MG Netiqueta Dicas para estagiário</p>	
Tópico 2: Por dentro do Procon – atribuições	<p>1. Ricardo Amorim_1 vídeo/ Atribuições do Procon 2. Junta Recursal 3. Atribuições dos Principais órgãos que compõem o Sistema Estadual de Defesa do Consumidor 4. Normas que regulamentam o Procon-MG e o Sistema Estadual de Defesa do Consumidor (SEDC)</p>	1 h
	<p>Atividades práticas: Estudo Dirigido sobre a Junta Recursal 2º Desafio _Exercício (resposta embutida) 3º Desafio_ Consumidor (múltipla escolha) Questionário CDC Hora do recreio: Exercício de relaxamento (vídeo)</p> <p><u>Material para consulta:</u> Código de Defesa do Consumidor Endereços dos Procons de MG Procon Assembleia</p>	
Tópico 3: Por dentro do Procon_ composição /setores	<p>1. Coordenação do Procon-MG (H5P) 2. Secretaria Administrativa do Procon-MG (H5P) 3. Assessoria Técnica 4. Divisão de Fiscalização 5. Divisão da Educação para o Consumo</p>	1h20
	<p>Atividades práticas Cruzadinha (hot potates) 4º Desafio_ Exercício (respostas embutidas) Hora do recreio: Forca (jogo)</p> <p><u>Material para consulta:</u> Endereços dos Procons de MG Contatos internos do Procon-MG</p>	
Tópico 4: Papel do estagiário no setor Jurídico do Procon	<p>1. Ricardo Amorim/Vídeo_ O estagiário no Procon-MG 2. Atribuições dos estagiários do Procon-MG 3. Christiane Vieira Soares Pedersoli_ Assessoria Jurídica do Procon-MG_ vídeo</p>	1h20
	<p>Atividades práticas 5º Desafio_ Exercício (múltipla escolha) Hora do recreio: Caça-palavras (H5P) Bônus: O mandamento das relações humanas (H5P)</p> <p><u>Material para consulta:</u> Telefones das Unidades do MPMG</p>	

	<p>Contatos internos do Procon-MG</p> <p>Acesso à página da Diretoria de Estágio do MPMG</p>	
Tópico 5: O Código de Defesa do Consumidor	<p>1. Ricardo Amorim_4 vídeos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Introdução ao Código de Defesa do Consumidor. -Princípios da Política Nacional das Relações de Consumo- Artigo 4º do CDC. -Desdobramentos do Princípio da Vulnerabilidade do Consumidor. -Direitos Básicos do Consumidor- Artigo 6º do CDC. 	1h
	<p>Atividades Práticas</p> <p>Questionário CDC</p> <p>Hora do recreio: 30 anos CDC</p> <p><u>Material para consulta:</u></p> <p>Código de Defesa do Consumidor</p>	
Tópico 6: Relacionamento: público interno e público externo	<p>Vídeos educativos de curta duração:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Por que a comunicação é importante? (html) - Relacionamento interpessoal no trabalho (video) - Dicas para melhorar o relacionamento interpessoal (video) - Comportamento no ambiente de trabalho (video) - Vícios de linguagem. (vídeo) - Erros e acertos do atendimento telefônico (Vídeo) 	1h20
	<p>Atividades práticas</p> <p>Melhore sua dicção (vídeo)</p> <p>6º Desafio_ Exercício (múltipla escolha)</p> <p>Hora do recreio: Trava-língua (página)</p> <p>Bônus: Dicas de como elaborar um bom currículo (link)</p> <p><u>Material para consulta:</u></p> <p>Telefones das Unidades do MPMG</p> <p>Mundo corporativo (acesso a podcast)</p>	
Tópico 7: A imagem e a comunicação do estagiário no ambiente de trabalho	<p>Kênia Queiroz de Paula_4 vídeos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. A nossa imagem e comunicação no ambiente de trabalho- parte 1 2. A nossa imagem e comunicação no ambiente de trabalho- parte 2 3. Pímulas- parte 1 4. Pímulas- parte 2 	1h20
	<p>Atividades práticas</p> <p>7º Desafio_ Exercícios (múltipla escolha)</p> <p>Pérola- Análise de caso (Vídeo 5 em H5P)</p> <p>Hora do recreio: Conecte-se com a rede do MPMG_ facebook, instagram, twitter, site. (links)</p>	
Tópico 8: Avaliação do curso e certificação	<p>Preenchimento da pesquisa de satisfação e emissão de certificado</p>	30 min
Total		9 h

VIII. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E CERTIFICAÇÃO

Cabe ao(a) estudante realizar as atividades propostas no curso e, ao final, responder a pesquisa de satisfação e obter, no mínimo, 70 (setenta) dos 100 (cem) pontos distribuídos no curso para a emissão do certificado. A avaliação será diagnóstica e somativa. Para receber o certificado de conclusão do curso, o(a) estudante deverá realizar todas as atividades disponíveis, obtendo nota igual ou superior a 70% (setenta por cento) dos 100 (cem) pontos distribuídos, e preencher a pesquisa de satisfação. As atividades avaliadas serão valoradas conforme se segue:

Grade de correção automática na avaliação da atividade:

Distribuição de pontos	
Desafio 1	10
Desafio 2	7
Desafio 3	6
Desafio 4	10
Desafio 5	10
Desafio 6	24
Desafio 7	10
Estudo dirigido	7
Questionário CDC	16
Total	100

X. COORDENAÇÃO

Divisão de Educação para o Consumo do Procon-MG/MPMG
Escola Estadual de Defesa do Consumidor do Procon-MG/MPMG